



28. MEĐUNARODNI ZNANSTVENO-STRUČNI SUSRET STRUČNJAKA ZA PLIN
8.-10. svibnja 2013., Opatija

1. IZLOŽBENI PROSTOR

Narudžba - Ugovor o zakupu izložbenog prostora

Naziv TVRTKE:		
Adresa:		
Poštanski broj:	Grad:	Država:
MB:	OIB:	
Ime i prezime OSOBE ZA KONTAKT:		
tel.:	faks:	e-mail:

1.1	Narudžba			
Unutarnje jedinice				
	A	1	UGOVOR	GLAVNI SPONZOR
	B	2,3		15.000,00
	C	4-17		7.500,00
	D	18-23		6.000,00
	E	24-34		4.000,00
	F	PROMOTIVNI PLAKATI (pop-up i roll-up)	Kongresna dvorana	2.000,00
			Izložbeni prostor	1.000,00
Vanjske jedinice				
	G	35 -36		5.000,00

- Molimo unesite br. izložbene jedinice u pravokutnik ispred retka!

Neopozivo naručujem prema navedenom cjeniku (1.1), uvjetima izlaganja (1.2) i uvjetima plaćanja (1.3), zakup izložbenih jedinica označenih na gornjem spisku.

UKUPNO (kn)

--

Na sve prikazane cijene obračunava se PDV po zakonskoj stopi !

Za izlagača:

Datum:

Odgovorna osoba:

U,

.....

M.P.

Potpisanu i ovjerenu narudžbu molim vratiti poštom ili faksom!

1.2 Uvjeti zakupa izložbenog prostora



Unutarnji izložbeni prostor je smješten u okružju Kongresne dvorane Grand Hotela Adriatic, a podijeljen je na 34 izložbene jedinice različitih veličina. Svaka jedinica izložbenog prostora opremljena je sa:

- jednim stolom dimenzija 0,7x0,7 m i dva stolca
- jednim reklamnim panom dimenzija 195 x 105 cm
- električnim priključkom 220 V, 50 Hz
- bežičnim internetom

Izložbene jedinice su podijeljene na 6 kategorija **A, B, C, D, E, F** (vidi tlocrt).

Pozicija A (br.1) dodjeljuju se glavnom partneru Susreta, uz ugovor o partnerstvu kojima se reguliraju uvjeti zakupa.

Pozicije od B - E (br.2 -3 4) prodaju se svim zainteresiranim tvrtkama prema gornjem cjeniku.

Pozicije F odnosi se na postavljanje plakata (*roll-up*) uzduž spojnog hodnika koji vodi od recepcije hotela do izložbenog prostora i kongresne dvorane. Hodnik je dugačak 27 m, širok 2,2 m s jednim udubljenjem od 5 m dužine i 1,25 m dubine. Veličina plakata (*roll-up*) mora biti širine 0,50 m do max. 2,00 m visine.

Vanjski izložbeni prostor

Pozicija G (br. 35–36) - Vanjski izložbeni prostor nalazi se na parkiralištu hotela i služi za izlaganje izložaka većih dimenzija ili parkiranje vlastitog infomobila.

Mjere izložbenih jedinica prema nacrtu:

Izložbena jedinica br. 1:	širina 4,50 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 2:	širina 4,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 3:	širina 2,50 m / dubina 3,00 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 4:	širina 4,00 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 5 - 6:	širina 2,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 7 - 8:	širina 2,60 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 9 - 17:	širina 2,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 18 – 18a:	širina 2,00 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 19 - 20:	širina 2,50 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 21:	širina 1,50 m / dubina 1,20 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 22:	širina 2,00 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 23:	širina 2,00 m / dubina 2,50 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 24 - 25:	širina 2,00 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 26:	širina 2,50 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m

Izložbena jedinica **br. 27:** širina 2,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
 Izložbene jedinice **br. 28 - 31:** širina 2,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
 Izložbena jedinica **br. 32:** širina 3,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
 Izložbene jedinice **br. 33 - 34:** širina 2,00 m / dubina 1,50 m / visina 2,40 m
 Izložbene jedinice **br. 35:** širina 3,90 m / dužina 5,00 m (parkirno mjesto)
 Izložbene jedinice **br. 36:** širina 3,00 m / dužina 5,50 m (parkirno mjesto)

Oglašavanje u Zborniku naplaćuje se posebno. Cijena je izražena u kunama. U cijenu nije uključen PDV i naplaćuje se naknadno po zakonskoj stopi:

omot naslovnica 1/1 boja	2.800,00	
omot zadnja strana 1/1 boja	2.400,00	
omot unutarnje stranice 1/1 boja	2.000,00	
unutarnje stranice 1/1 boja	1.200,00	

Izlagač sam obavlja opremanje zakupljenog prostora prema svojoj želji i o svom trošku. **Pomoć i savjet pri opremanju prostora izlagač može dobiti od predstavnika Uprave Grand Hotela Adriatic: gđa. Marija Paro, tel. 051 719 012,** ali usluge dostave i transporta eksponata snosi sam.

Unutar zakupljenog izložbenog prostora izlagač može izložiti svoje proizvode, postaviti reklamne panoe, dijeliti posjetiteljima brošure i kataloge, davati informacije i dr., ali tako da ne ometa druge izlagače i ne ulazi u prostor njihove izložbene jedinice.

Izložbeni prostor je otvoren svaki dan od 08⁰⁰ do 19⁰⁰ sati. Za to vrijeme izlagači su dužni voditi računa o svom štandu (barem jedna registrirana osoba, mora biti stalno na štandu) i čuvati svoje izložke.

Nakon zatvaranja izložbe (od 19⁰⁰ do 08⁰⁰) Uprava hotela osigurava noćno čuvanje izložbenog prostora. Organizator ni u kojem slučaju ne snosi odgovornost za nestanak ili oštećenje izložaka. Izlagač ne može zakupljeni izložbeni prostor prepustiti ili iznajmiti drugoj tvrtki, bez znanja organizatora.

Uz zakup štanda izlagači imaju pravo na:

- *kotizaciju za jednu osobu - izlagača*
- *Zbornik radova u tiskovini i CD-u*
- *prikazivanje video prezentacije tvrtke u max. trajanju od 5 min. tri puta dnevno u sva tri dana konferencije*
- *isticanje imena tvrtke na programu, brošuri i u Zborniku Susreta*
- *2 ulaznice za jednokratni posjet izložbi namijenjene poslovnim partnerima tvrtke izlagača**

1.3

Rokovi i plaćanje

M j e s t o održavanja izložbe:

Grand Hotel Adriatic - Kongresni centar
 M. Tita 200, 51410 Opatija, HR
 Tel. centrala: +385 (0)51 719 000
 Faks: +385 (0)51 719 015, +385 (0)51 719 025
 e-mail: info@hotel-adriatic.hr

T r a j a n j e izložbe:

od 8. do 10.05.2013.

U r e đ e n j e izložbenog prostora i postavljanje izložaka

7.05.2013. od 14⁰⁰ do 20⁰⁰ sati

V r i j e m e održavanja izložbe:

od 8⁰⁰ sati 8.05.2013.
 do 19⁰⁰ sati 10.05.2013.

Z a t v a r a n j e izložbenog prostora i uklanjanje izložaka:

10.05.2013. do 19⁰⁰ sati

Plaćanje:

Molimo ispunjenu, potpisanu i ovjerenu narudžbu vratiti organizatoru Susreta Centru za plin Hrvatske d.o.o. u roku od 7 dana. Nakon primitka narudžbe CPH će u roku od 8 dana obavijestiti izlagače o prihvaćanju njihovih ponuda, te 15. veljače 2013. ispostaviti predračun koji mora biti plaćen u r o k u o d 1 4 d a n a u cjelokupnom iznosu.

Izložbena jedinica se smatra zakupljenom tek kada izlagač uplati puni iznos zakupnine. Ako izlagač do propisanog roka ne izmiri svoju obvezu prema organizatoru, organizator ima pravo izložbeni prostor ponuditi drugom zainteresiranom izlagaču.

Nakon uplate otkazivanje nije moguće i organizator nema obvezu vraćanja uplate.

*Navedeno se ne odnosi na zaposlenike tvrtke izlagača, već samo za jednokratni posjet izložbi za poslovne partnere tvrtke - izlagača.

1.4 Prijava fizičke osobe koja predstavlja tvrtku izlagača

Za svaki zakupljeni štand tvrtka Izlagač ima pravo na besplatnu kotizaciju za jednu osobu iz tvrtke. Molimo označiti osobu (osobe) koja će predstavljati Vašu tvrtku na Izložbi:

1.PRIJAVA ZA FIZIČKU OSOBU-IZLAGAČA (besplatna kotizacija)			
ime i prezime:			
tvrtka:			
zanimanje:			
adresa:			
faks, tel., e-mail			

2.PRIJAVA ZA FIZIČKU OSOBU-IZLAGAČA (plaća kotizaciju)			
ime i prezime:			
tvrtka:			
zanimanje:			
adresa:			
faks, tel., e-mail			
CIJENA (u kn/PDV uključen)	Rana prijava i uplata	1.11.2012. - 31.01.2013.	2.200,00 kn
	Rana prijava i uplata	31.01.2013. - 7.05.2013.	2.500,00 kn
	Uplata na licu mjesta	8.05.2013. - 10.05.2013.	2.700,00 kn

Plaćanje kotizacije po predračunu.

Datum:

Potpis odgovorne osobe:

U,

M.P.

.....

Molimo ispunjenu, potpisanu i ovjerenu Prijavu za Skup vratiti organizatoru Susreta-CPH-u u roku od 7 dana.

Kontakt osoba za informacije o izložbi je:

Anita Dubravica Baričević
tel. +385 (0)1 6189 590
faks. +385 (0)1 46 36 735
e-mail: Anita.DubravicaBaricevic@hsup.hr



CENTAR ZA PLIN HRVATSKE D.O.O.
CROATIAN GAS CENTRE Ltd.

Za hotelsku rezervaciju molimo kontaktirati agenciju **Adriana travel**:

tel: + 385 51 272 088; faks: + 385 51 271 164

info@adrianatravel.com; www.adrianatravel.com



V e s e l i m o s e V a š e m d o l a s k u !