



Iznimna nam je čast obavijestiti Vas kako je proces glasanja

SUPERBRANDS CROATIA 2009

uspješno završen i da je Vaša tržišna marka

TEATAR EXIT

uvrštena među vodeće tržišne marke u Hrvatskoj.

Proces glasanja organiziran i nadgledan je od strane organizacije Superbrands, globalnog branding autoriteta koji provodi promociju i imenovanje najjačih tržišnih marki u 82 zemlje svijeta.

Glasovi stručnog vijeća ove godine upotpunjeni su glasovima više od 20.000 potrošača što daje dodatnu važnost rezultatima.

Stručno vijeće čini 65 članova, priznatih poslovnih i marketinških stručnjaka iz hrvatskih medija, agencija, domaćih i stranih korporacija, sveučilišta te stručnih organizacija.

Svi vodeći brandovi pozvani su aktivno koristiti svoj status te ga kapitalizirati:

- uporabom nagradnog znaka Superbrands Croatia 2009
- objavom predavljanja tržišne marke u knjizi Superbrands Croatia 2009

Rado bismo Vam prezentirali koristi sudjelovanja u Superbrands programu te očekujte naš poziv.

Veselimo se promociji Vaše tržišne marke i brandinga u Hrvatskoj!

S poštovanjem,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Margareta Kutnjak".

Margareta Kutnjak
Direktorica projekta