



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

HRVATSKA IZVOZNA OFENZIVA



HIO

www.izvoz.hr

ČLANOVI PROJEKTA



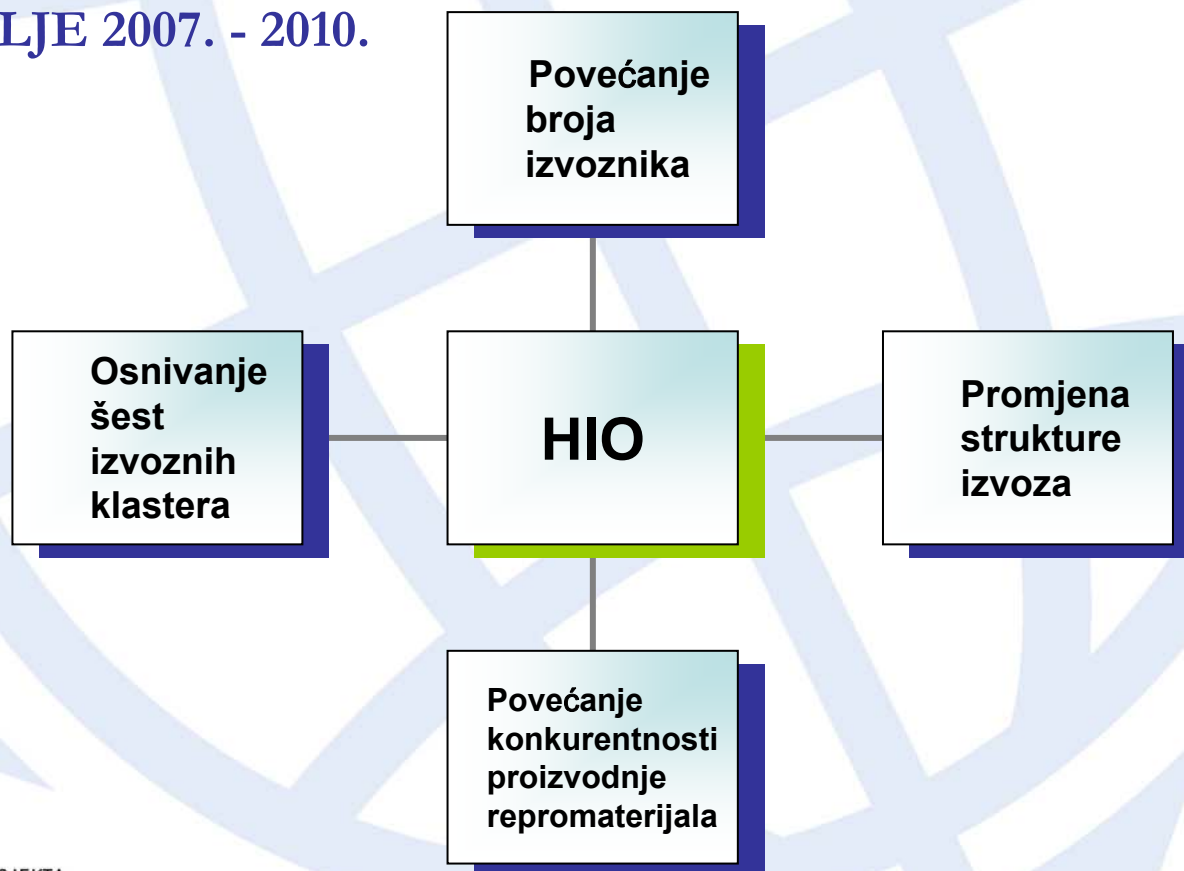
PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

STRATEŠKI CILJEVI ZA RAZDOBLJE 2007. - 2010.



ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

IZVOZNA STRATEGIJA – GLAVNI NAGLASCICI

- sustav operativnih mjera i aktivnosti u cilju jačanja izvozne konkurentnosti
- godišnji Operativni planovi poticaja poduzetništva-usmjerenost ka jačanju konkurentnosti hrvatskih tvrtki na domaćem i inozemnom tržištu
- uključenost svih institucija koje se bave poticanjem izvoza
- uspostavljanje lakše i brže komunikacije između institucija i poslovne zajednice

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

ORIJENTIRANOST KA IZVOZU



- Prema izvješću FINA-e za 2006. god. u RH je poslovalo 14 000 tvrtki-izvoznika
- obujam izvoza posljednjih godina značajno povećan
- MSP – 40% izvoza RH

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

UKLANJANJE PREPREKA ZA IZVOZ

- Ured HIO kontinuirano prikuplja i obrađuje zahtjeve tvrtki za uklanjanjem prepreka za izvoz
- U rješavanju prepreka uključene sve nadležne institucije
- Prepreke se prijavljuju putem internetske stranice www.izvoz.hr ili besplatnog info telefona 0800-44 44 48

Najčešće prijavljene prepreke u uredu HIO:

- Visoki troškovi poslovanja
- Teškoće pri financiranju izvoza
- Tehnička usklađenost s EU standardima
- Nedovoljna potpora ulasku na strana tržišta
- Carinske barijere
- Nedostatak stručnih kadrova

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA

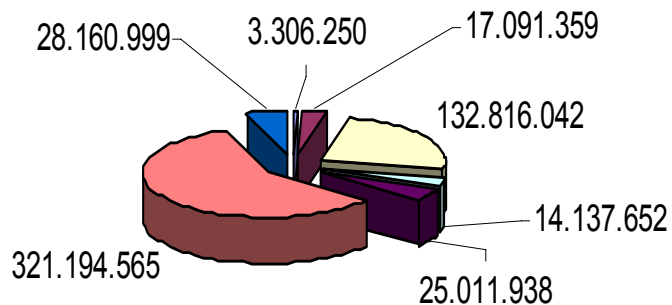




MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Struktura dosadašnjih potpora sektoru MSP

Potpore ukupno po poticajnim skupinama 2004-2007



- Promidžba poduzetništva
- Obrazovanje u poduzetništvu
- Konkurentnost
- Zadružno poduzetništvo
- Poduzetništvo ciljnih skupina
- Zone i potporne institucije
- Obrti

- Od 2004.-2007. dodijeljeno 13 490 potpora u iznosu 542 milijuna kuna
- U 2007. godini **tisuću tvrtki izvoznika** koristilo potpore u ukupnom iznosu 34 milijuna kuna
- Sredstva najvećim dijelom korištena za uvođenje novih tehnologija

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA

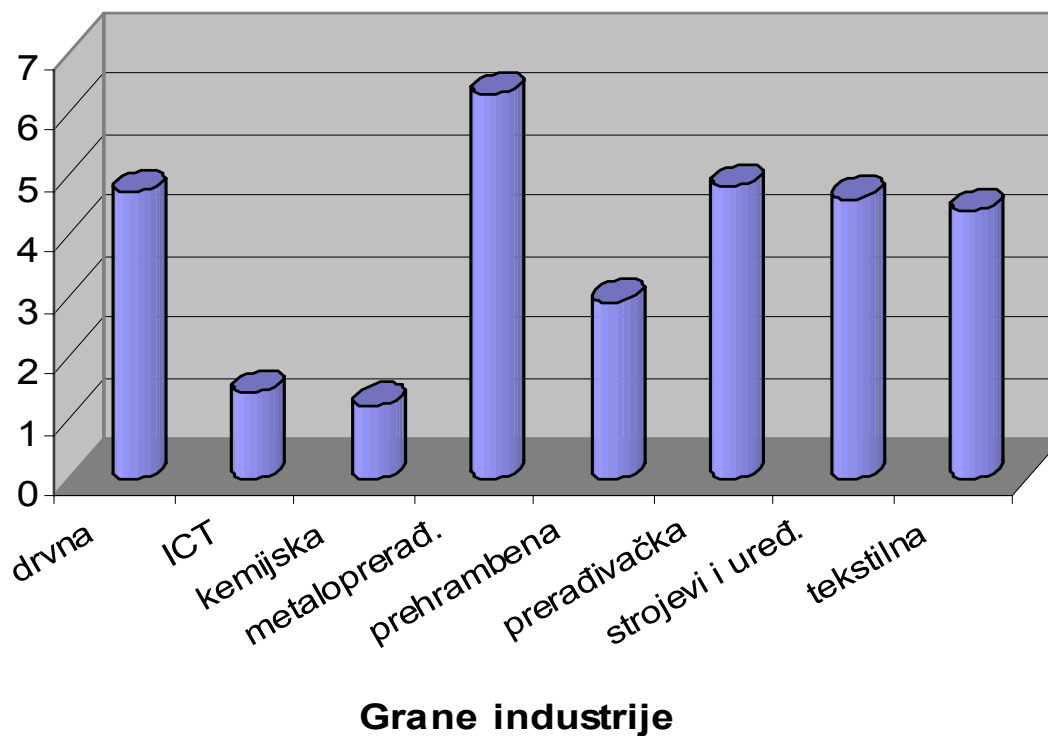




MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Korištenje potpora od strane sektora s izvoznim potencijalom

Bespovratna sredstva u mil kn



ČLANOVI PROJEKTA



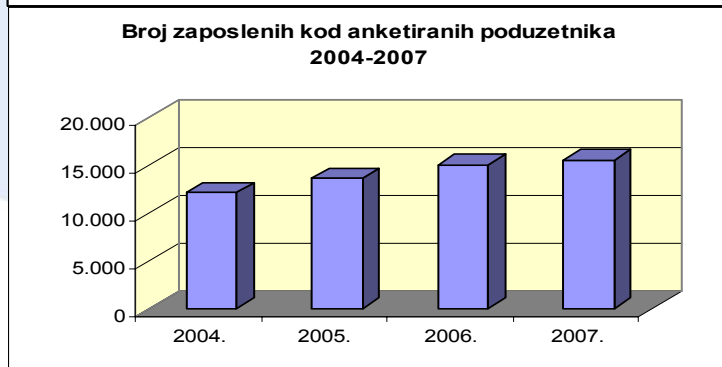
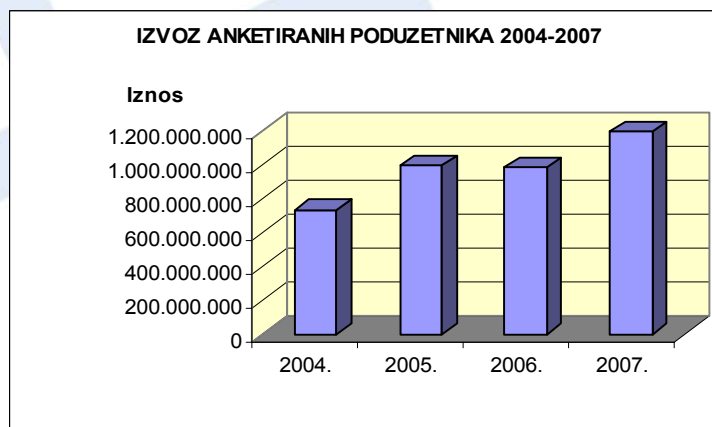
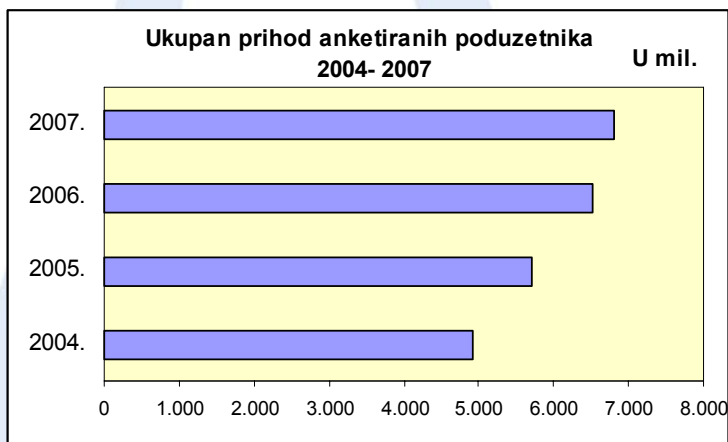
PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Statistička analiza korisnika potpora



- ❑ Korisnici potpora (za razdoblje 2004.-2007.) bilježe povećanje ukupnog prihoda za 38%, zatim rast zaposlenosti za 28% te rast izvoza za 62% .

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

PREZENTACIJA HRVATSKOG GOSPODARSTVA NA INO TRŽIŠTIMA

- ✓ **Projekt sufinanciranja nastupa hrvatskih tvrtki na sajmovima, izložbama u inozemstvu**
 - u 2007. godini odobreno 200 zahtjeva u iznosu 7,5 milijuna kuna
- ✓ **Projekt “Marketinške aktivnosti”**- međunarodni sajmovi u zemlji i inozemstvu, istraživanje tržišta, promidžbene aktivnosti, kreiranje brenda, dizajn
 - u 2007. godini odobren 721 zahtjev u iznosu od 16 milijuna kuna
- ✓ Pomoć pri organiziranju ciljanih gospodarskih susreta

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

PREZENTACIJA HRVATSKOG GOSPODARSTVA NA INO TRŽIŠTMA – NOVI PROJEKTI 2008.

Projekt HIO “Prezentacija hrvatskog gospodarstva na inozemnim tržištima”

Cilj: lakši izlazak hrvatskih tvrtki na inozemno tržište te promocija hrvatskih proizvoda i usluga

Sufinanciranje troškova zajedničkog ili samostalnog nastupa na inozemnim sajmovima i izložbama u 2008. godini

Korisnici: gospodarski subjekti (trgovačka društva i obrtnici)

Maksimalni iznosi potpore: za mala poduzeća 150.000,00 kn

za srednja poduzeća 300.000,00 kn

za velika poduzeća: 500.000,00 kn

Namjena: najam, zakup i opremanje izložbenog prostora, prijevoz i osiguranje izložaka, publikacije, promidžbeni materijal, različita događanja vezana uz sajam

Projekt jačanje konkurentnosti malog gospodarstva za 2008. godinu

Cilj: unapređenje proizvodnih procesa i tržišne konkurentnosti proizvoda i usluga

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

NOVE USLUGE - POTENCIJALNI IZVOZNICI

- ✓ projekt “ **Novi izvoznik - Export fit check**”
- ✓ Cilj projekta je promicanje tvrtki s izvoznim potencijalom koje još ne izvoze
 - *potencijalnim izvoznicima olakšati pristup informacijama i financijskim sredstvima*
 - *Export fit check – poveznica s projektima poticanja konkurentnosti MGRP-a i drugih institucija*

ČLANOVI PROJEKTA



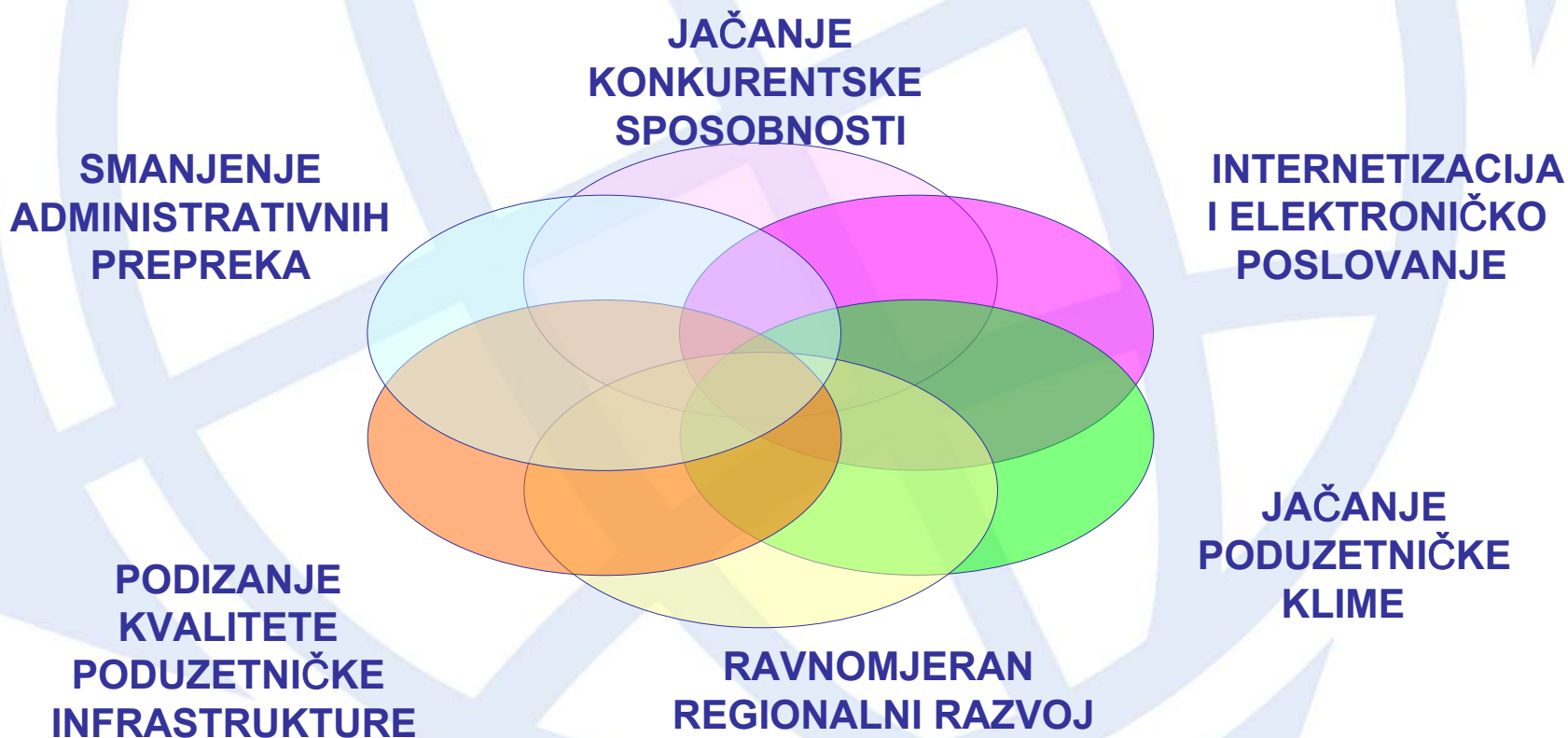
PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Ciljevi razvoja MSP 2008.-2012.



ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Operativni plan poticaja MSP za 2008. godinu

OPERATIVNI
PLAN
POTICANJA
MSP
ZA 2008.

KONKURENTNOST
I
INOVACIJE

OBRAZOVANJE
U
PODUZETNIŠTVU

POTICANJE
REGIONALNE
KONKURENTNOSTI

POTICANJE
RAZVOJA
OBRTA

PROJEKTI EU
ZA MSP

AKTIVNOSTI
NA RAZVOJU
MSP

HAMAG

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Projekti i poticaji 2008.

I. KONKURENTNOST I INOVACIJE

PROJEKT
“JAČANJE KONKURENTOSTI MALOG GOSPODARSTVA”

FINANCIJSKI INSTRUMENTI ZA JAČANJE
KONKURENTNOSTI

PROJEKT “INOVACIJE I NOVI PROIZVODI”

PROJEKT “PODUZETNIŠTVO ŽENA I CILJNIH SKUPINA”

PROJEKT “ZADRUŽNO PODUZETNIŠTVO”

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Sredstva poticaja konkurentnosti i inovacija

I. KONKURENTNOST I INOVACIJE

1.	Projekt "Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva"	64.900.000
2.	Financijski instrumenti za poticanje konkurentnosti	8.000.000
3.	Projekt "Inovacije i novi proizvodi»	5.000.000
4.	Projekt "Poduzetništvo žena i ciljnih skupina»	7.500.000
5.	Projekt „Zadružno poduzetništvo»	3.500.000
Ukupno konkurentnost		88.900.000

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Projekt "Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva"

Projektna aktivnost A – nove tehnologije

- ulaganje u razvoj i nabavu novih tehnologija - strojevi, postrojenja i oprema za proizvodnju, obradu i preradu; mjerni i kontrolni uređaji i instrumenti)
- transfer znanja - nabava industrijskog znanja (know-how), posebnih znanja i vještina, računalnog softwera usmjerenog proizvodnji
- razvoj novih proizvoda i proizvoda s višom dodanom vrijednosti (savjetodavne i konzultantske usluge, testiranja, ispitivanja, izrada prototipa)
- ulaganje u ekološki prihvatljivije i energetske učinkovitije proizvodnje
- stručno osposobljavanje zaposlenih za primjenu novih tehnologija u tehnološkim procesima
- implementaciju proizvoda akademske zajednice (visoko školstvo, instituti, laboratoriji) i drugih subjekata u poduzetništvo.

Najviši iznos potpore po korisniku za projektnu aktivnost A može iznositi do 75% visine ulaganja, odnosno do 400.000 kuna.

Planirana sredstva: 39.800.000,00 kuna

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Projekt "Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva"

Projektna aktivnost B – marketinške aktivnosti

- **B1) Gospodarskim subjektima za:**
- nastupe na sajmovima/izložbama i stručnim skupovima u 2008. godini za zakup prostora, promidžbeni materijal, istraživanje tržišta, kreiranje brenda, dizajn, učenje stranih jezika za gospodarske subjekte koji imaju više od 10% izvoza.

Najviši iznos potpore po korisniku za projektnu aktivnost B1 može iznositi do 75% opravdanih troškova, odnosno do 200.000 kuna (za nastupe na sajmovima do 60.000 kuna).

Planirana sredstva: 14.000.000,00 kuna

- **B2) Jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i asocijacije gospodarskih subjekata za organiziranje i nastupanje na sajmovima/izložbama u 2008. godini, tj. za:**
- zakup izložbenog prostora, uređenje i opremanje izložbenog prostora.

Najviši iznos potpore po korisniku za projektnu aktivnost B2 može iznositi do 50% opravdanih troškova, odnosno do 50.000,00 kuna.

Planirana sredstva: 2.100.000,00 kuna

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Projekt "Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva"

Projektna aktivnost C – tehničko usklađivanje

- uvođenje i certificiranje sustava upravljanja kvalitetom, okolišem, sigurnošću hrane i drugo,
- dokazivanje sukladnosti proizvoda,
- akreditacija laboratorijskih metoda,
- troškove stjecanja prava uporabe znaka Hrvatska kvaliteta, Izvorno hrvatsko i
- Hrvatski otočni proizvod
- nabavka normi.

Najviši iznos potpore po korisniku za projektnu aktivnost C može iznositi do 75% opravdanih troškova, odnosno do 80.000,00 kuna.

Planirana sredstva: 9.000.000,00 kuna

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Financijski instrumenti za jačanje konkurentnosti

Projekt subvencioniranja kamata u kreditnoj liniji za „Gazele“

- Sredstva su namijenjena za financiranje provedbe kreditne linije Fonda za razvoj i zapošljavanje za inovativne i brzo rastuće gospodarske subjekte („Gazele“). Potpore u obliku subvencije kamata iznose 2% poena na kamate za odobrene kredite Gazelama pod uvjetima FRZ-a.

Planirana sredstva: 4.000.000 kuna

Projekt „Fond rizičnog kapitala“

- Sredstva su namijenjena za uključivanje u investicijski fond rizičnog kapitala Poslovno-inovacijskog centra Hrvatske (BICRO).

Planirana sredstva: 4.000.000,00 kuna.

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Projekt "Inovacije i novi proizvod"

- zaštita industrijskog vlasništva (patenti, industrijski dizajn, žig) - pretraga stanja tehnike, podnošenje i ispitivanje domaće i međunarodne PCT odnosno regionalne EPO patentne prijave do ulaska u nacionalnu fazu
- svi troškovi koji su prethodili ostvarivanju prava industrijskog vlasništva (troškovi pripreme, prijevoda, postupka i sl.
- usluge korištenja dodatnih znanja u cilju dovršenja inovacije
- izrada/nabava naprava i alata za razvoj novog proizvoda
- izrada i ispitivanje prototipa ili postupka
- troškovi za instrumente i opremu za istraživanje
- troškovi dizajna
- izlaganje na specijaliziranim sajmovima
- komercijalizacija inovacije u vlastitoj proizvodnji
- otkup inovacije

Najviši iznos potpore po korisniku može iznositi do 75% opravdanih troškova, odnosno do 200.000 kuna.

Planirana sredstva: 5.000.0000,00 kuna

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

OSNIVANJE IZVOZNIH KLASTERA

HIO strategijom prepoznato šest sektora s izvoznim potencijalom:

- mala brodogradnja, voda, drvo-namještaj i podni oblozi, posebna odjeća i obuća, marikultura i ICT-rješenja
- održani pripremni sastanci s tvrtkama iz pojedinih sektora
- suradnja i povjerenje među tvrtkama neophodno za povezivanje

Dosad osnovana dva klastera po principu top-down:

- **“Klaster Mala brodogradnja” d.o.o**
 - **“Aqua Adria” d.o.o**

- ✓ Kontinuirano financiranje i praćenje klastera u razdoblju 2007.-2010. godine
- ✓ Edukacija odabranih klaster menadžera temeljem iskustava EU zemalja
- ✓ **U Republici Hrvatskoj trenutno je 40 klastera osnovanih po principu bottom-up – sufinanciranje aktivnosti za 2008. godinu putem projekta “Klasteri”**

Povezivanje u klasterne imperativ domaćim tvrtkama kako bi jačale konkurentnost na domaćem i inozemnom tržištu

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

Povećanje konkurentnosti - pregled dodijeljenih potpora za tehničko usklađivanje

	Broj potpora	Iznos u kunama	NORME
2004.	202	3, 5 milijuna	ISO 9001, ISO 14001, ISO 17025, HACCP, ostalo
2005.	229	4,2 milijuna	ISO 9001, ISO 14001, ISO 17025, HACCP, ostalo
2006.	379	8,6 milijuna	HACCP, ISO 22000, ISO 14001, CE, ISO 9001, ostalo
2007.	437	8,6 milijuna	CE, HACCP, ISO 9001, ISO 14001, ISO 17025, ISO 22000, ostalo
UKUPNO	1247	24,9 milijuna	

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA

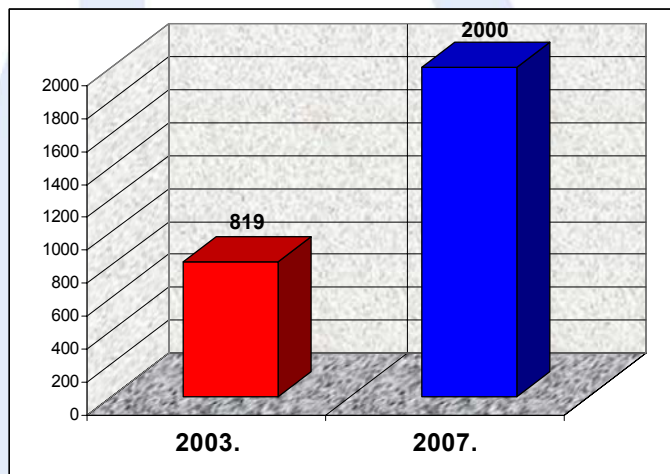




MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

POVEĆANJE KONKURENTNOSTI

BROJ TVRTKI KOJE IMAJU CERTIFIKATE (ISO, HACCP, CE markica...)



- U razdoblju od 2004. do 2007. odobreno 1.200 potpora u iznosu 23 milijuna kn
- Dvostruko više potpora nego u razdoblju 2000. do 2003. godine

✓ 2008. – projektna aktivnost “Tehničko usklađivanje”

- max pojedinačna potpora 80.000 kuna

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

POVEĆANJE DODANE VRIJEDNOSTI PROIZVODA

Centar za dizajn pri HGK

- izrada i održavanje internet stranice o dizajnerima
- suradnja inovatora, dizajnera i tvrtki
- suradnja gospodarskih subjekata s visokoškolskim ustanovama



Sufinanciranje troškova primjene dizajna putem MGRP-ovih projekata u 2007. godini za dizajn odobreno 160 potpora u iznosu 1,9 mil.kuna

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

EU PROJEKT ZA JAČANJE IZVOZNE KONKURENTNOSTI HRVATSKIH TVRTKI

- ✓ **Projekt PHARE 2006 - Grant Schema za MSP – podrška povećanju konkurentnosti i jačanje sposobnosti izvoza MSP**
 - Korisnici: tvrtke – izvoznici (25 % ukupnog prihoda od izvoza)
 - Mjere: konzultantske usluge za tehničko usklađivanje, branding, dizajn, edukacija, marketinške aktivnosti
 - Potpore: 50.000 € do 100.000 €
 - Proračun: 2,7 milijuna €
 - Projekt u tijeku
 - Kroz 9 radionica 600 izvoznika upoznato s natječajnim procedurama korištenja bespovratnih sredstava iz pretpristupnih fondova EU-a
- Kroz pretpristupni instrument IPA - nastavak potpore MSP-u

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA

- Kontinuirana izobrazba je imperativ uključivanja i širenja na međunarodnim tržištima
- Partnerske institucije HIO projekta provode ciljane edukacije za izvoznike
- 2008. projekt "Obrazovanje za poduzetništvo" – posebni obrazovni programi za izvoznike
- Teme najvećeg interesa: istraživanje tržišta, norme i certifikati važni za izvoz, strategije ulaska na nova tržišta, identificiranje stranih strateških partnera, carinske procedure – porijeklo robe, zaštita intelektualnog vlasništva



ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

INFORMACIJSKI CENTAR ZA IZVOZNIKE

„Informacijski centar za izvoznike“
(djeluje u sklopu Centra za poslovne
informacije HGK)



Izvoznicima osigurana dostupnost informacijama o izvozu na jednom mjestu pored klasičnih kanala komunikacije, informacije dostupne i putem besplatnog info telefona 0800 -18 52

- ✓ Centar pomaže pri:
 - uspostavi poslovnih veza s inozemstvom
 - pronalaženju poslovnih partnera
 - informiranju o programima za poduzetnike
 - informiranju o postupku izvoza

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

PODIZANJE JAVNE SVIJEŠTI O IZVOZU



- ✓ PRIRUČNIK ZA POKRETANJE IZVOZA
- ✓ Organiziranje tematskih radionica, okruglih stolova, konferencija i sl.
- ✓ web stranica, info-telefon za izvoznike, brošure i sl.

✓ Cilj je da svaka novoregistrirana tvrtka iz područja proizvodnje prilikom registracije dobije priručnik i na taj način razvija svijest o izvozu

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA





MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

**Adresa: Ministarstvo gospodarstva,
rada i poduzetništva**

Ulica grada Vukovara 78
10000 Zagreb

01/6106 111

Info-telefon: 0800 234 505, 0800 444 448

e-mail: info@mingorp.hr

Web: www.mingorp.hr, www.izvoz.hr

ČLANOVI PROJEKTA



PARTNER PROJEKTA

