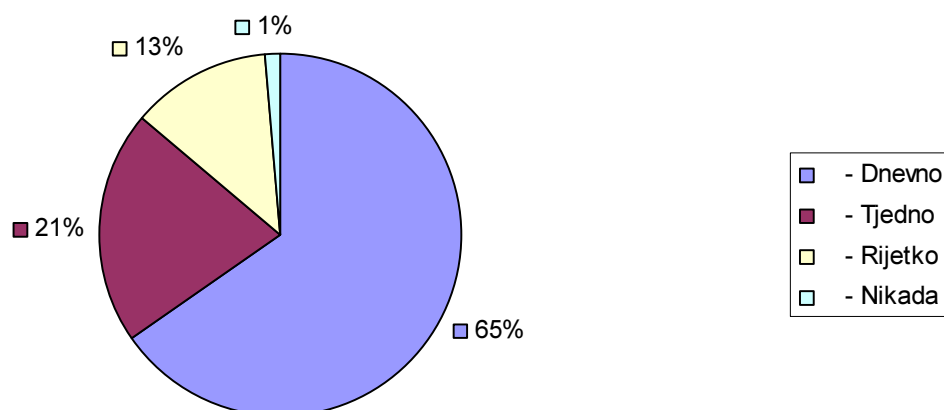
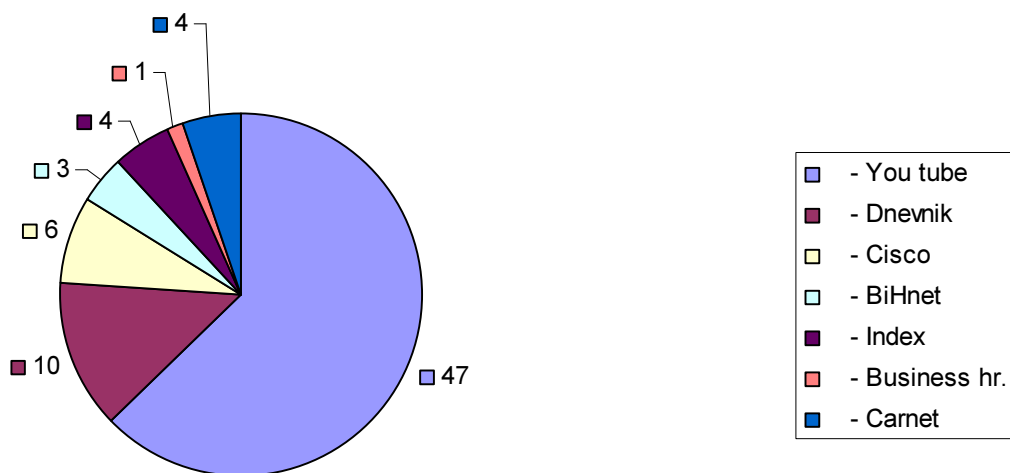


## Cisco Expo 2009 – Hrvatska: Istraživanje o korištenju videa

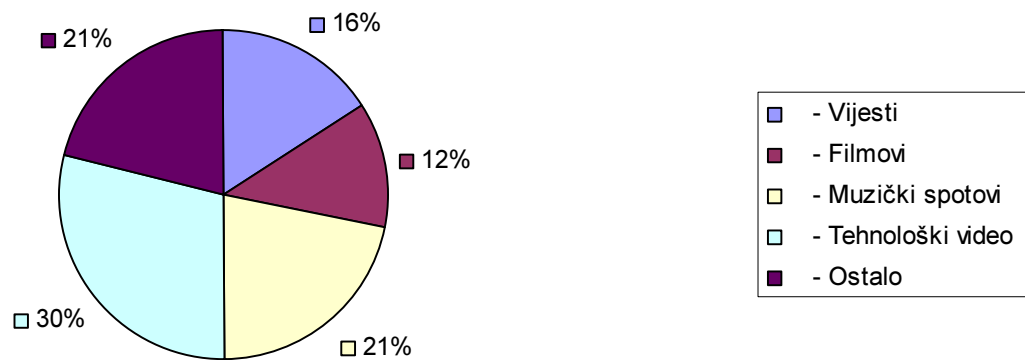
### 1. Koliko često gledate video na Internetu?



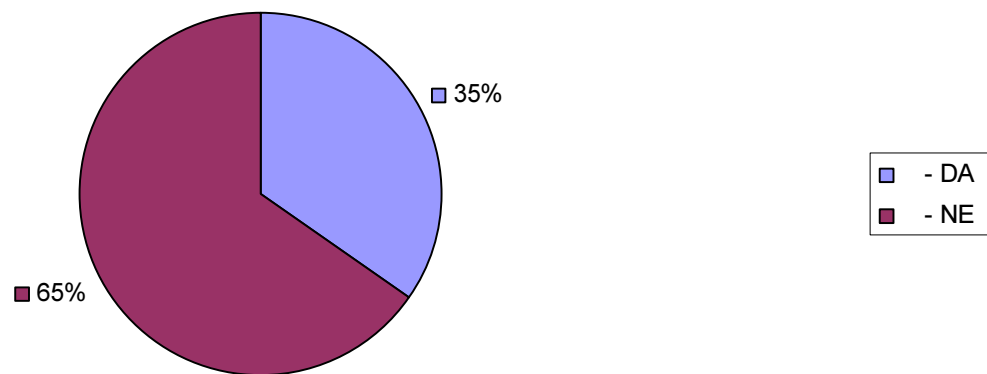
### 2. Koje video stranice najčešće posjećujete?



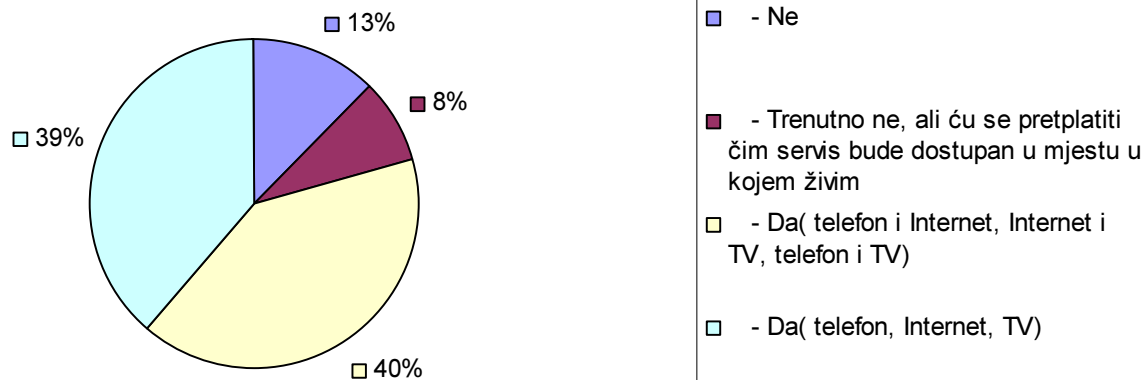
**3. Kada gledate video na webu, koji tip video sadržaja vam je nazanimljiviji?**



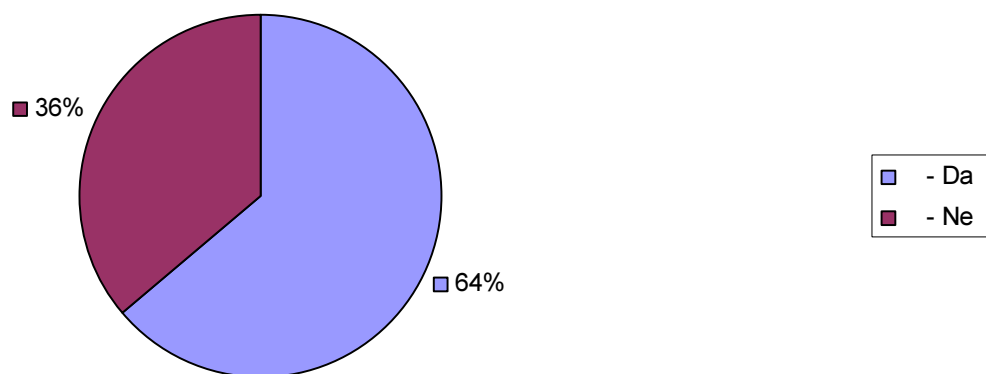
**4. Da li ste ikada postavili svoje video snimke na neki web?**



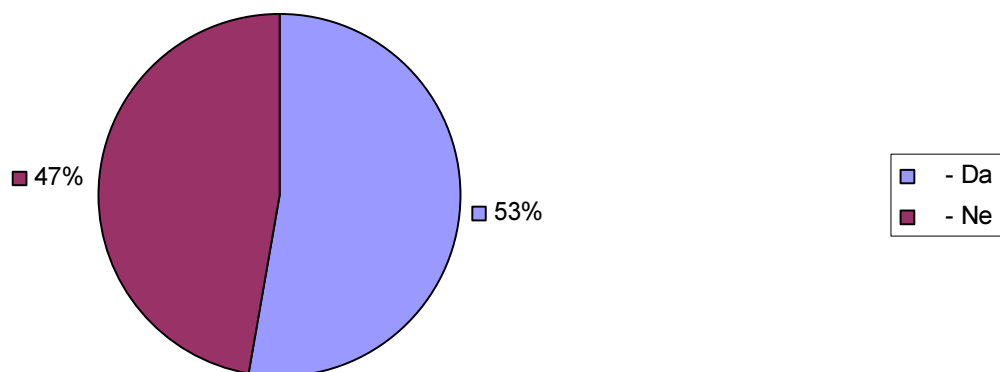
**5. Da li ste pretplaćeni na neki dvostruki (telefon i Internet, Internet i TV, telefon i TV) - trostruki ( telefon, Internet, TV) servis kod kuće?**



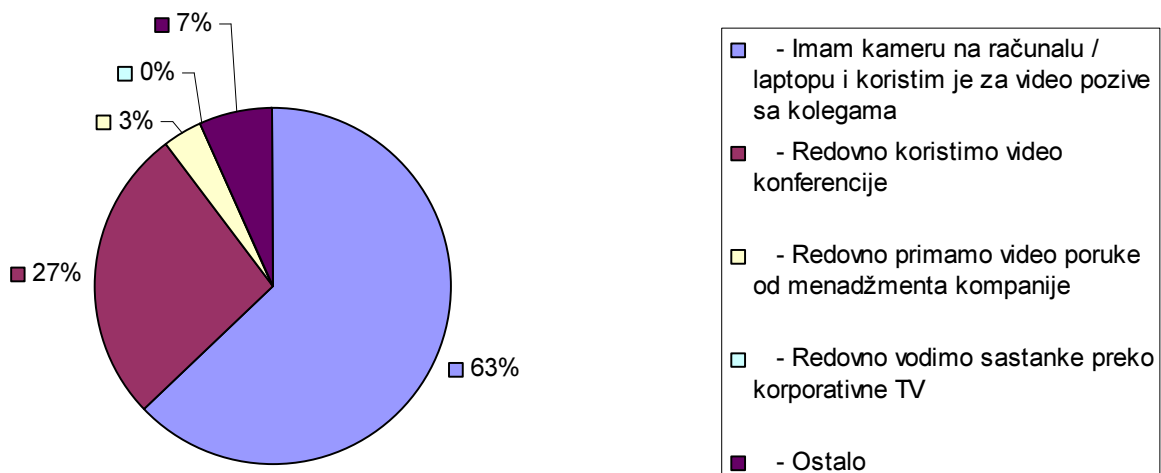
**6. Da li koristite Internet za video chat - pozive sa obitelji i prijateljima?**



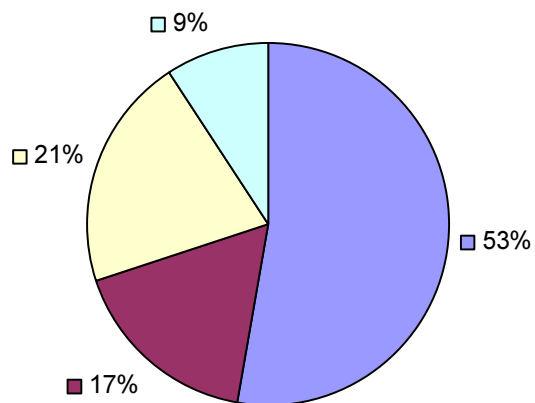
### 7. Da li koristite neke video aplikacije na radnom mjestu?



### 8. Ako koristite video na radnom mjestu, kako:



### 9. U budućnosti:



- - Planiram koristiti video pozive češće kako bi se povezao sa prijateljima i kolegama
- - Planiram instaliranje web kamere za nadgledanje kuće
- - Biti ću zainteresiran ukoliko moja banka, osiguravajuće društvo, telekom ili drugi pružatelj usluga budu nudili mogućnost povezivanja sa agentima njihovih korisničkih servisa - stručnjaka preko videa.
- - Volio/la bih imati TelePresence kod kuće